

# MEM

Master in Eco-mobility Management



Il primo master dedicato al Management dell'Eco-mobilità

con il patrocinio di



Federazione  
Motociclistica  
Italiana  
[www.federazione.it](http://www.federazione.it)



REGIONE LAZIO



partner



# LA COMUNICAZIONE

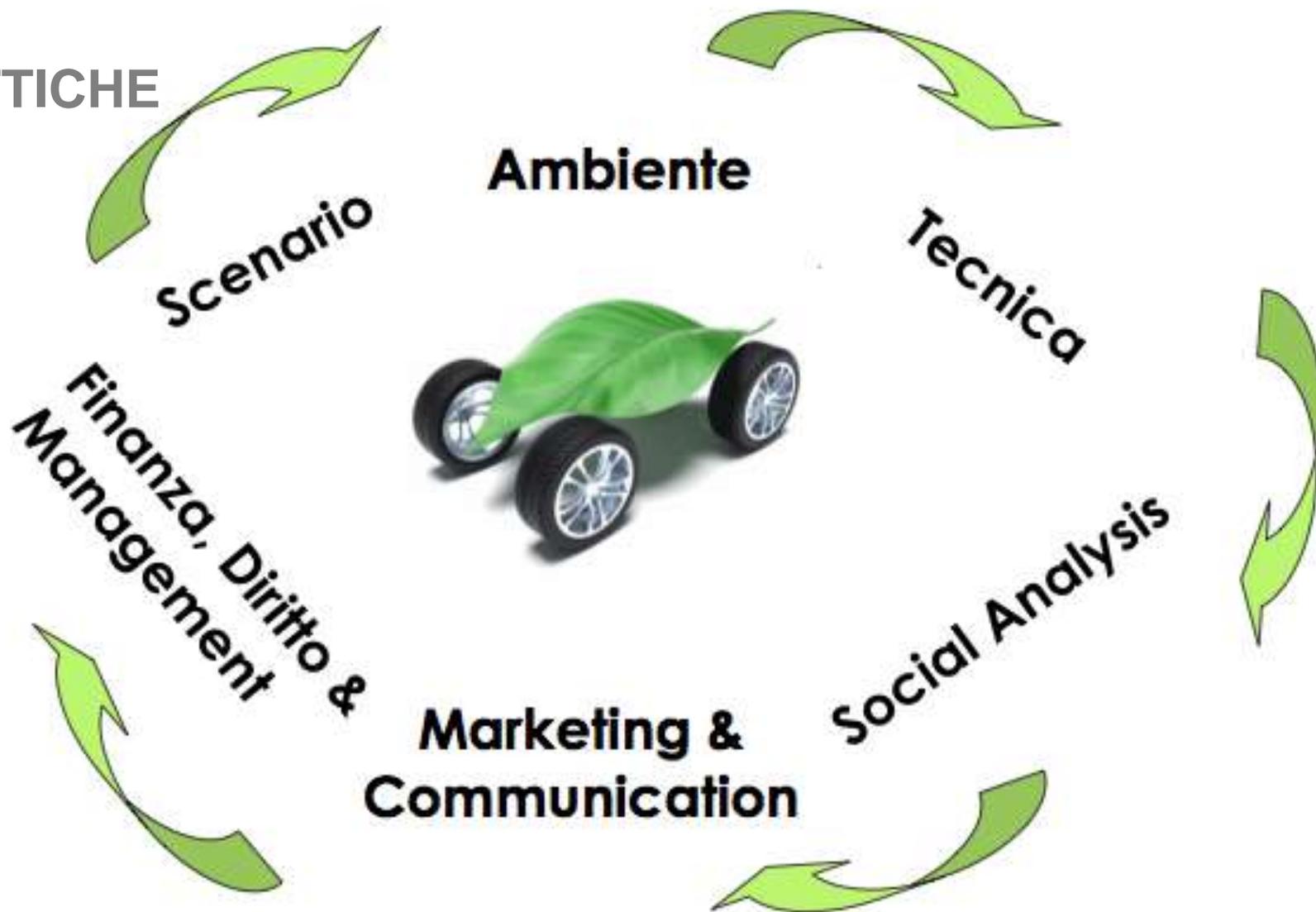
**leva strategica del processo di divulgazione  
efficace e “user friendly” della**

# MOBILITA' SOSTENIBILE

## Perché un percorso formativo LUISS in Management dell' Eco mobilità ?

- Per colmare il gap culturale esistente a livello europeo nel Management eco mobile
- Per supportare i professional e i manager già coinvolti dalla pubblica amministrazione all'impresa privata
- Per fornire conoscenze e tecniche manageriali nelle seguenti aree

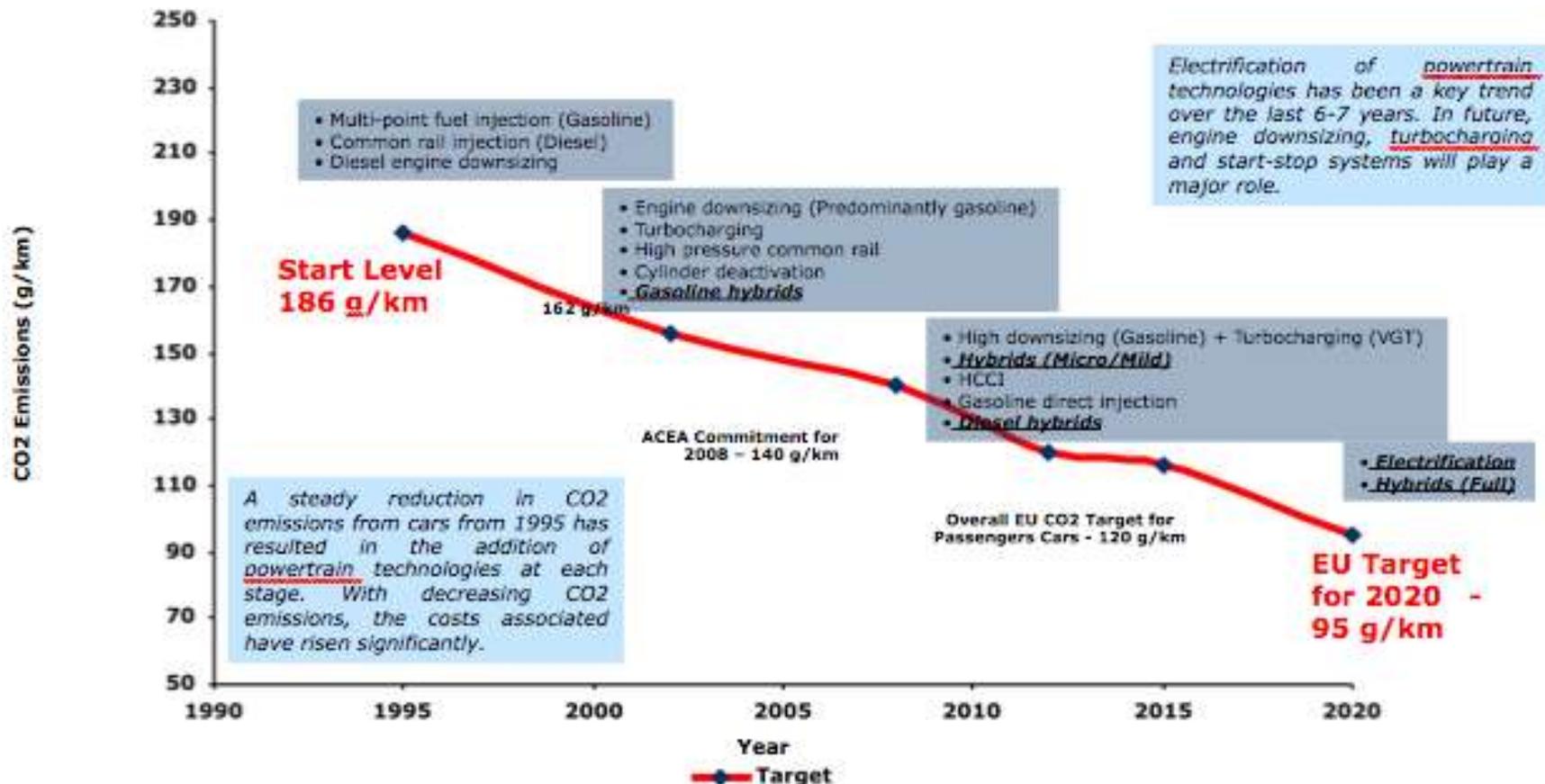
AREE  
DIDATTICHE



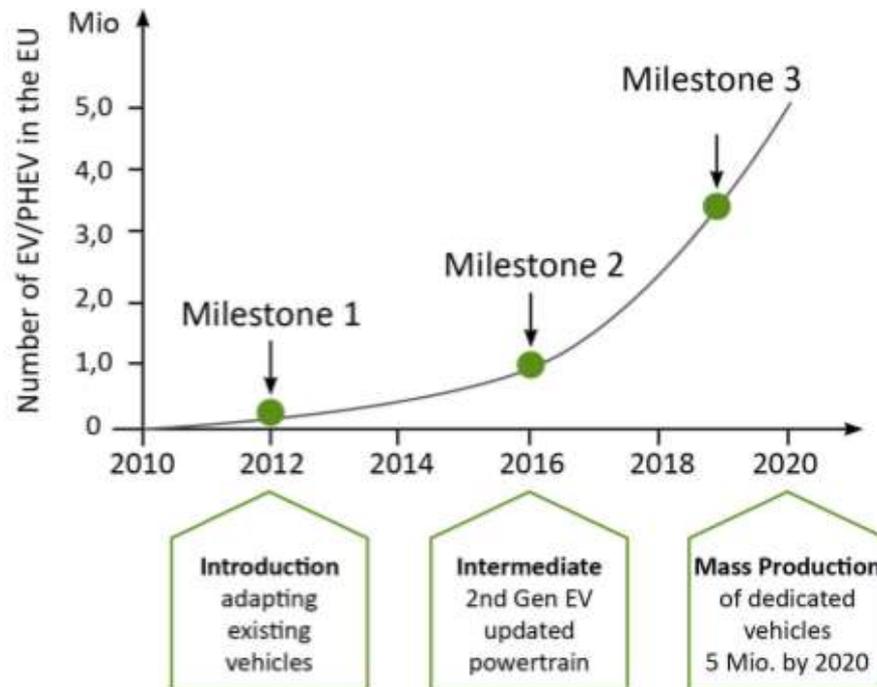
## Perché un percorso formativo LUISS in Management dell' Eco mobilità ?

- Perché stiamo vivendo un momento epocale frutto della cultura “green” e del grande impulso tecnologico
- Perché questo cambiamento impatta in primis sul nostro stile di vita
- Perché mancano i codici di comunicazione, il linguaggio e i paradigmi con cui consumatori, utenti, operatori pubblici e privati devono confrontarsi

## Europa – Riduzione de CO2 dal 1990 al 2020



- Tutte le recenti indagini internazionali evidenziano la crescita a livello mondiale della domanda relativa ai veicoli ad emissioni zero.
- **Nei prossimi 8/10 anni il “mercato automotive elettrico/ibrido” raggiungerà una quota del 10 % sul totale parco veicoli circolanti (Fonte: Commissione Europea).**
- L’immatricolato elettrico ed ibrido mondiale conta oggi su 940 mila unità, valore cresciuto del 20% rispetto all’anno precedente..



# LA PIU' GRANDE SFIDA DI MARKETING



Vantaggi per i consumatori:  
più veloce  
maggiore distanza,  
ma più costi



Vantaggi per i consumatori:  
più lento  
meno distanza  
e più costi

**"Solo" per migliorare la qualità della terra  
e della nostra vita**



**E' una persona ricca di motivazioni,  
Informata, consapevole e abituata da sempre alle novità tecnologiche.  
Riconosce nella tecnologia il sinonimo di sicurezza.  
E' predisposto a livello europeo (70%) ad adottare nuove formule di  
trasporto.**

**In Italia il 74 % è interessato all' Eco mobile.  
In Lombardia l' 80%.**

**ONDA  
VERDE  
ANNI '60**



**Il 27% degli Italiani potrebbe sostituire l'attuale auto con una elettrica.**

**E' tendenzialmente un ...**

- viaggiatore e business man
- trend setter
- hearly adopter
- Electric & security enthusiasts
- Public & private management

**FIRST MOVERS**

**UOMO e DONNA**

**ETA' MEDIA 30 ANNI**

**ISTRUZIONE E**

**REDDITO MEDIO ALTI**

**CENTRO / NORD ITALIA**



*(Fonte: Deloitte,  
Eurisko, Front&Sullivan)*

**Mentre la rivoluzione è già iniziata ci  
stiamo ancora domandando se l' auto  
elettrica / ibrida è**

**Verde o Blu ?**

# L'auto elettrica / ibrida è un eco-innovazione ?

**Sicuramente sostiene l'ambiente e  
crea nuovi mercati.**

sustainable future - child play

E' VERDE ?

nissan leaf polar bear

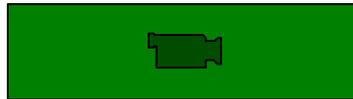
E' BLU ?

renault

**Ci domandiamo ancora se l'auto  
elettrica è una evoluzione  
dell'automobile o è una discontinuità?**

civiltà dell'auto

**Attenzione che l'auto elettrica è già  
arrivata !  
Questo spot ne è una conferma**



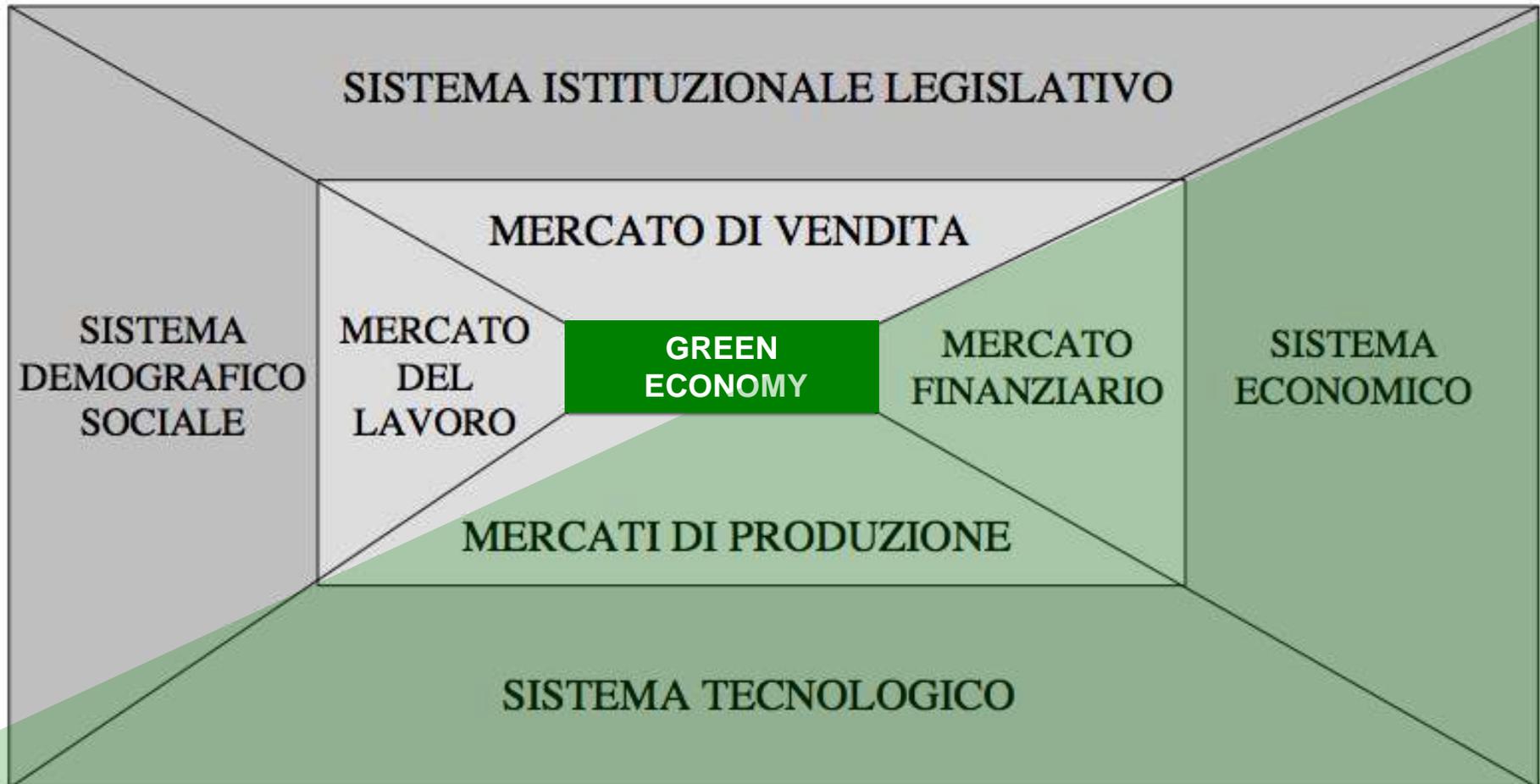
**Ricordiamoci  
che senza  
consumatore  
non c'è mai stata  
rivoluzione.**



## IMPRESA – MERCATO - AMBIENTE



**OLTRE IL 50% DEL SISTEMA E' IN FORTE RITARDO**



Abbiamo un problema di  
**COMUNICAZIONE** per raggiungere nel  
più breve tempo possibile  
**IL CLIENTE, L'UTENTE**  
**IL MERCATO**  
**LE ISTITUZIONI**  
**IL SISTEMA SOCIALE E**  
**LEGISLATIVO**



**Abbiamo bisogno di parole, codici e paradigmi nuovi perché nel frattempo siamo tutti chiamati a ...**

**Vincere  
le diffidenze**

**Cogliere  
le opportunità del mercato**

**Migliorare e divulgare  
l'esperienza**

**Aiutare  
la ricerca scientifica**

**Compensare  
le lacune delle  
istituzioni**

**Stimolare la  
comunicazione**

**Studiare ed inventare  
il nuovo linguaggio**

**A questo punto c'è solo una risposta a quale sia la rivoluzione per la comunicazione dell' Eco Mobile e più in generale della Sostenibilità Ambientale**

**Comunicare la nuova cultura e l'uso.**

iphone

**Grazie**

**[rmaldacea@luiss.it](mailto:rmaldacea@luiss.it)**